# Информационные ресурсы

# Ресурс - это запас или источник некоторых средств

Всякое общество, государство, фирма или частное лицо имеет определенные ресурсы, необходимые для его жизнедеятельности

# Традиционными видами общественных ресурсов являются:

- Материальные ресурсы;
- Сырьевые (природные) ресурсы;
- Энергетические ресурсы;
- Трудовые ресурсы;
- Финансовые ресурсы.

Одним из важнейших видов ресурсов современного общества являются ***информационные ресурсы***.

Со временем значимость информационных ресурсов возрастает; одно из свидетельств этого заключается в том, что ***они становятся товаром, совокупная стоимость которого на рынке сопоставима со стоимостью традиционных ресурсов.***

***«Информационные ресурсы*** – отдельные документы или отдельные массивы документов, документы или массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах»

***Информационные ресурсы*** – являются стратегическими ресурсами наряду с традиционными.

Однако между информационными ресурсами и всякими иными существует одно важнейшее различие: ***всякий ресурс, кроме информационного, после использования исчезает.***

# В основу классификации можно положить:

- Отраслевой принцип (по виду науки, промышленности, социальной сферы и т.п., к чему относится информация);

- Форму представления (по виду носителей, степени формализованности, наличию дополнительного описания и пр.

**Национальные информационные ресурсы**

- Библиотечные ресурсы
- Архивные ресурсы
- Научно-техническая информация
- Правовая информация
- Информация государственных (властных) структур
- Отраслевая информация
- Финансовая и экономическая информация
- Информация о природных ресурсах
- Информация предприятий и учреждений

# Рынок информационных ресурсов

Развитие компьютерных информационных технологий способствует формированию рынка информационных ресурсов.

Товар – информационные продукты и услуги.

Как и на всяком рынке, на рынке информационных товаров и услуг есть свои поставщики(продавцы) и потребители (покупатели).

# Поставщики – как правило, это производитель информации или ее собственники.

- **Центры, в которых создаются и хранятся базы данных;**
- **Службы связи и телекоммуникации;**
- **Бытовые службы;**
- **Специализированные коммерческие фирмы, занимающиеся куплей-продажей информацией (рекламные агентства);**
- **Неспециализированные фирмы, выпускающие «обычные» товары и в качестве дополнительной услуги – информацию о них;**
- **Консалтинговые фирмы;**
- **Биржи;**
- **Частные лица (программисты) и пр.**

# Кто является потребителем информации?

# Особый вид товара на информационном рынке – информационные услуги.

- **Поиск и подбор информации;**
- **Консалтинг (консультирование);**
- **Обучение;**
- **Телекоммуникации;**
- **И пр.**

***В наше время формируется мировой рынок информационных ресурсов и услуг на базе глобальных компьютерных сетей.***

Задание на дом:

п. 21