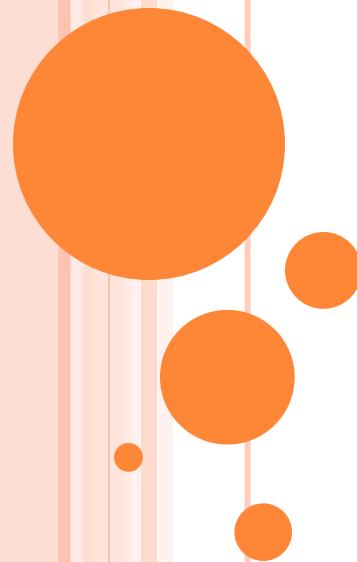


# ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО



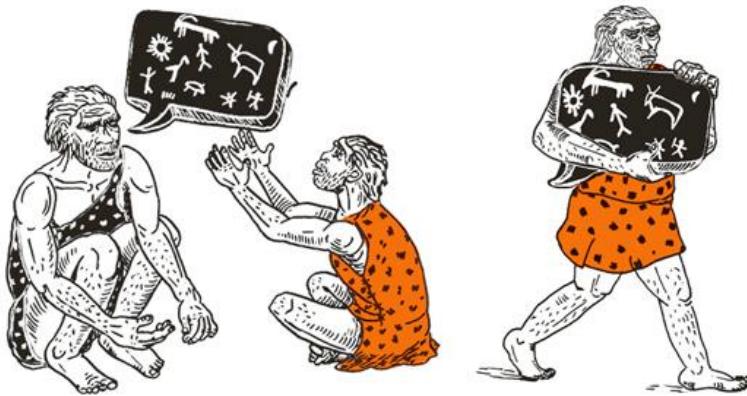
# ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕВОЛЮЦИИ



В истории  
человечества не раз  
происходили  
радикальные  
изменения в  
информационной  
области, что их  
можно назвать  
*информационными  
революциями*



# ПЕРВАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ РЕВОЛЮЦИЯ



Связана с  
изобретением  
письменности.

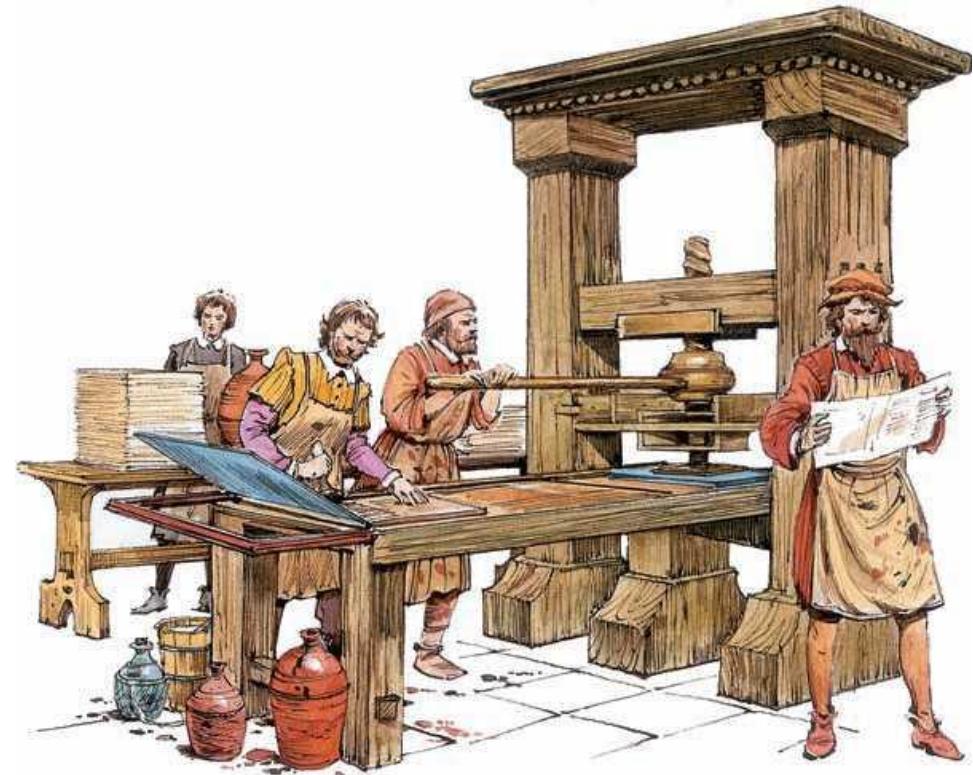
Появилась  
возможность  
сохранять  
информацию



# ВТОРАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ РЕВОЛЮЦИЯ

Связана с  
изобретением  
книгопечатания  
(середина XVI века)

Появилась  
возможность сделать  
информацию массово  
доступной.



печатный станок Гуттенберга

## ТРЕТЬЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ РЕВОЛЮЦИЯ



Обусловлена  
**прогрессом** средств  
связи (конец XIX века).

Телефон, телеграф,  
радио позволили  
оперативно передавать  
информацию на  
большие расстояния.



# **ЧЕТВЕРТАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ РЕВОЛЮЦИЯ**

**Связана с появлением микропроцессорной техники, и в частности, персональных компьютеров.**

**Начали развиваться компьютерные телекоммуникации**



# ЧТО ТАКОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО?

*Информационное общество* - это общество, социально-экономическое развитие которого зависит от производства, переработки, хранения, распространения информации.

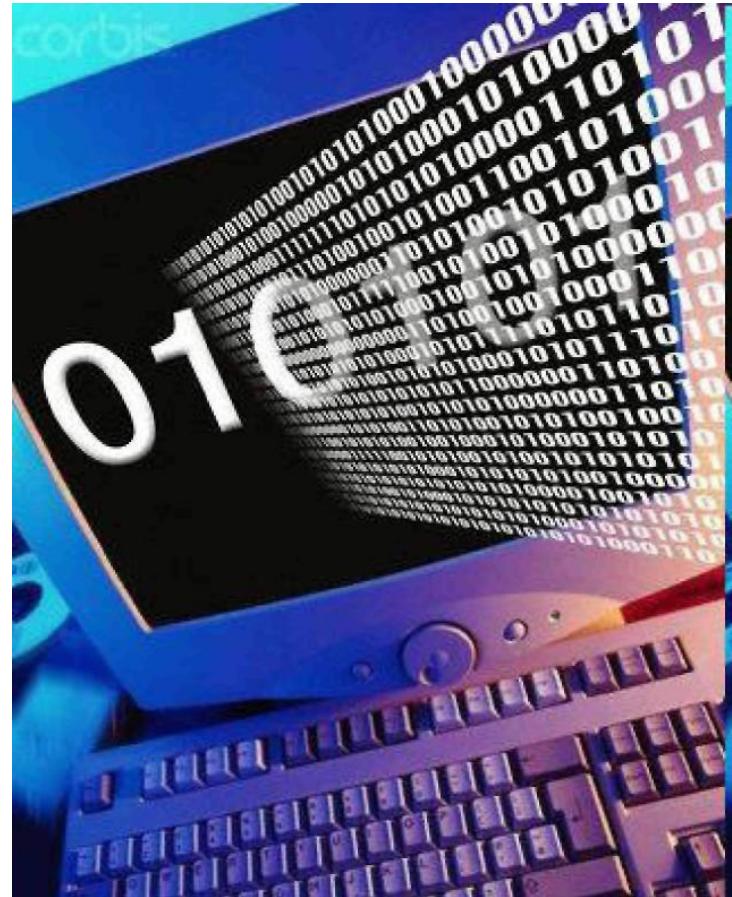


# **Можно дать такое определение...**

***Информационное общество*** - это то общество, во все сферы жизни и деятельности членов которого включены компьютер, телематика, другие средства информатики в качестве орудий интеллектуального труда, открывающих широкий доступ к сокровищам библиотек, позволяющих с огромной скоростью производить вычисления и перерабатывать любую информацию, моделировать реальные и прогнозируемые события, процессы, явления, управлять производством, автоматизировать обучение и т.д.

В.А.Извозчиков

**В информационном обществе главным ресурсом является информация**



# ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

- Объемы информации возрастут и человек будет привлекать для ее обработки и хранения специальные технические средства.
- Возрастает использование компьютеров.
- Движущая сила общества - производство информационного продукта.
- Продуктом производства становятся знания и интеллект.
- Произойдет переоценка ценностей, уклада жизни и изменится культурный досуг.
- Развивается компьютерная техника, сети, информационные технологии
- У людей дома появятся всевозможные электронные приборы и компьютеризированные устройства.
- Производством энергии и материальных продуктов будут заниматься машины, а человек - обработкой информации.
- Создается система непрерывного образования
- Появляется и развивается рынок информационных услуг.

**Информатизация общества** – это процесс, при котором создаются условия, удовлетворяющие потребностям любого человека в получении необходимой информации



**ИНФОРМАЦИОННЫЙ КРИЗИС – это явление, которое проявляется в том, что:**

- Информационный поток превосходит ограниченные возможности человека по восприятию и переработке информации.
- Появилось большое количество избыточной (ненужной) информации
- Укрепляются экономические, политические и другие барьеры распространения информации (например по причине секретности).



# ВЫХОД ИЗ ИНФОРМАЦИОННОГО КРИЗИСА

- Применение новых информационных технологий.
- Внедрение современных средств и методов хранения, обработки и передачи информации.
- Рост информационной культуры.
- Совершенствование сферы образования



## **КУЛЬТУРА ЧЕЛОВЕКА ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ:**

- Знаниями, умениями, профессиональными навыками.
- Уровнем интеллектуального, эстетического и нравственного развития.
- Способами и формами взаимного общения людей.



**Информационная культура** -это умение целенаправленно работать с информацией и использовать для ее получения, обработки и передачи компьютерную информационную технологию, современные технические средства и методы.



# **ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ЧЕЛОВЕКА ДОЛЖНА ПРОЯВЛЯТЬСЯ В СЛЕДУЮЩЕМ:**

- в навыках использования различными техническими устройствами
- в способности владеть информационными технологиями.
- в умении извлекать информацию, как из периодической печати так и из электронных коммуникаций.
- в умении представить информацию в понятном виде и правильно ее использовать с максимальным эффектом.
- в знании различных методов обработки информации
- в умении работать с разными видами информации

## ОТВЕТЬТЕ НА ВОПРОС:



В какой степени  
каждый из вас  
соответствует этому  
образу человека,  
владеющего  
информационной  
культурой?  
(аргументируйте  
свой ответ)



# ОПАСНОСТИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

- Возможность разрушения посредством ИКТ частной жизни людей и организаций
- Большое влияние на общество СМИ
- Обилие некачественной информации
- Проблема адаптации людей (повышение профессионального уровня)
- Виртуальная реальность
- Информационное неравенство и т.д.



# ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

§ 22  
вопросы 13-14

